COMERCIO TRADICIONAL. MONOGRÁFICO

CANGILÓN

REVISTA ETNOGRÁFICA DEL MUSEO DE LA HUERTA DE MURCIA

Nº 41 - NOVIEMBRE 2024

La imagen de la portada corresponde a la calle Mayor de Alcantarilla, que representa a tantos otros pueblos y ciudades de la región en cuya arteria principal se concentraban desde siempre la mayoría de los comercios, y era lugar de compras y paseo de vecinos y visitantes de las localidades cercanas. La fotografía, obtenida a principios de los años 30 del pasado siglo, muestra una calle Mayor casi irreconocible, con edificios y comercios hoy desaparecidos en su mayoría. Para datarla se han consultado las fuentes periodísticas y documentales de las décadas 1920 y 1930.

Por la luz que inunda toda la imagen, deducimos que la foto se tomó un mediodía, quizás de verano; por la acera de la derecha, con el sol de pleno, solo pasea una muchacha, aunque al fondo se vislumbra un grupo de personas. A la izquierda, en sombra, esquina con la calle Cartagena, se encuentra la emblemática tienda de coloniales de Mariano Abizanda, con el surtidor de gasolina que él mismo solicitaría al Ayuntamiento en 1924. Pasando junto a él, un hombre gira la cabeza y mira, curioso, hacia el fotógrafo, que se ha situado en medio de la calzada.

En la otra esquina, dos mujeres, una de ellas con un brazo en jarras y una enorme cesta en el otro, charlan animadamente cerca del almacén de aguardientes de José Alemán, junto a la vivienda con la hermosa balconada del médico don Juan Alemán y de la barbería de Venancio. Al fondo, en la misma acera, se entreven las imponentes siluetas de la Casa de Cobarro o la de Juan Antonio López, ubicada junto al que años después sería Jardín de la Constitución. Esos edificios modernistas, construidos ambos en la década anterior, reflejan la pujanza comercial e industrial que se vivía en Alcantarilla, de la que deja constancia un artículo publicado en El Liberal el primer día del año 1928.

Pero volvamos a la imagen. A la izquierda, mirando hacia el fotógrafo, avanza un Chevrolet. Le sigue a distancia una carreta de mulas y otra, en sentido contrario, parece dirigirse a las vías del tren. En el artículo, a la calle Mayor la describen como "una travesía de tránsito creciente", y al trasiego de vehículos (en la imagen, un coche y dos carros) lo califican de "inmenso tráfico rodado".

En la portada aparece también un material publicitario muy utilizado en los comercios de la época, un paipay ovalado de cartón con mango de madera, que algunas tiendas regalaban a su clientela. El de la imagen, de Abizanda, muestra una figura femenina muy característica del diseño de esa década. El paipay y otros impresos publicitarios constituyen una valiosa fuente de información sobre el diseño gráfico, las técnicas de impresión y la actividad comercial de aquella época. Por ello, no podían faltar en un monográfico sobre comercio tradicional, tan ligado desde siempre al mundo de la publicidad.

Equipo de Dirección

CANGILÓN
REVISTA ETNOGRÁFICA DEL MUSEO DE LA HUERTA DE MURCIA

EL COMERCIO TRADICIONAL EN MURCIA Y REGIÓN

Monográfico

Asociación de Amigos del Museo de la Huerta de Murcia
Nº 41 - Noviembre 2024