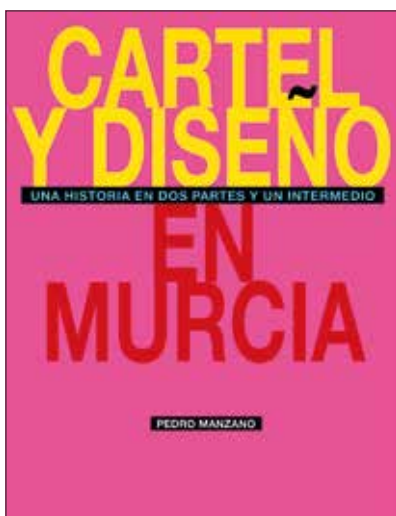


CARTEL Y DISEÑO EN MURCIA.

Una historia en dos partes y un intermedio, de Pedro Manzano

Elvira Cánovas Bernabé
Universidad de Murcia. Orcid 0000-0003-2622-980



Portada del libro

«*Cartel y diseño en Murcia. Una historia en dos partes y un intermedio*», escrito por Pedro Manzano y editado en 2024 por la Concejalía de Cultura e Identidad del Ayuntamiento de Murcia, constituye un aporte de enorme valor a la historia del cartel y del diseño gráfico regional. Con la colaboración de instituciones como la Real Academia de Bellas Artes de Santa María de la Arrixaca y la Real Academia Alfonso X el Sabio, esta publicación se erige como una crónica exhaustiva de la evolución de este formato desde sus orígenes hasta la actualidad.

No solo traza un recorrido cronológico, sino que reflexiona sobre el papel del cartel como espejo de los cambios sociales, políticos y estéticos de cada época. A través de tres

secciones —la parte primera (1800–1931), un largo intermedio (1931–1939) y la segunda parte (1940–2023)— se articula una narración que entrelaza historia del arte, análisis estético, sociología del consumo, evolución técnica y memoria local. El resultado es una obra singular y ambiciosa que transforma el cartel en documento de identidad colectiva.

El bloque inicial que abarca el periodo de 1800 a 1931, describe los orígenes del cartel como forma de comunicación pública vinculada a la evolución de la imprenta y a la cultura urbana. Explora los primeros ejemplos murcianos, desde los pasquines e impresos religiosos del siglo XVII hasta las primeras manifestaciones del cartel moderno, impulsadas por los avances técnicos de la litografía.

Resulta particularmente interesante el análisis previo que hace del cartel como reflejo de la «ciudad espectáculo», concepto que aparece ya en el preámbulo. La aparición de la figura del *flâneur*, el desarrollo del comercio, el surgimiento de las clases medias y los nuevos hábitos de ocio (cafés, teatros, espectáculos de masas) crearon el caldo de cultivo perfecto para su proliferación. La litografía, de la mano de figuras como Jules Chéret, se convierte aquí en un detonante de modernidad visual.

En el caso de Murcia, la implantación de talleres de impresión a partir del siglo XVII como el de Diego de la Torre o Francisco Benedicto sentaron las bases para una tradición gráfica propia, que se consolidó con los carteles de feria y espectáculos taurinos hacia finales de la centuria del XIX. El meticuloso uso de fuentes y hemeroteca de la época destacan notablemente: desde edictos inquisitoriales hasta fragmentos de prensa decimonónica, permiten al lector situarse en el contexto social de cada pieza mostrada. También se subraya el papel de los impresores locales, muchas veces invisibilizados como verdaderos agentes culturales.

El apartado comprendido entre 1931 y 1939 está dedicado a un periodo breve pero muy intenso: la Segunda República y la Guerra Civil. Este momento se caracteriza por la transformación social del cartel, que pasa de ser un instrumento comercial o festivo a convertirse en arma ideológica y vehículo propagandístico. Los muros se convierten en trincheras visuales, y se adopta un lenguaje directo, urgente, comprometido. En este sentido, se subraya el carácter performativo de estas imágenes: ya no solo representan una realidad, sino que la convocan y la combaten, dejan de seducir para interpelar. En el ámbito murciano, aunque con menos producción que en grandes núcleos urbanos, también se recogen ejemplos muy significativos.



Figura 1. Obras de Ramón Gaya. De izquierda a derecha: Hora de España, 1937; II Congreso Internacional de Escritores, 1937; Mariana Pineda, 1937; El arte de España es un objetivo de la aviación fascista, 1937 (p. 154).

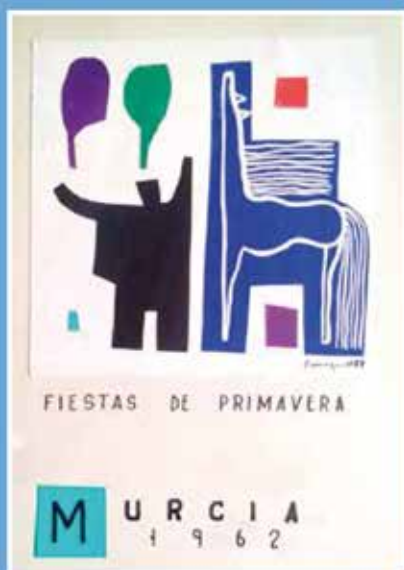


Figura 2. Obras de distintos autores. De izquierda a derecha: Luis Garay, Hotel Reina Victoria, ca. 1950; Mechó, Vistabella Ciudad Jardín, 1957; Párraga, Fiestas de Primavera, 1962; Muñoz Barberán, Premio Nogués, 1970 (p. 4).

La segunda parte del libro cubre el periodo más extenso, de 1940 a 2023. Aquí se despliega una mirada más estética y profesionalizada de estas imágenes, en línea con la consolidación del diseño gráfico como disciplina autónoma. Se muestra cómo, a partir de los años 60 y 70, marcados por una tímida apertura, preparan el terreno para una efervescencia creativa que eclosiona con la llegada de la democracia. A partir de entonces, se multiplican certámenes, festivales, exposiciones, encargos institucionales y la presencia del diseño en la esfera pública. Las imágenes festivas, religiosas o culturales de diversa índole, no solo comunican eventos: construyen memoria, proyectan valores y consolidan discursos colectivos.

Se destacan momentos clave como la profesionalización del diseño gráfico en Murcia, el auge de las escuelas de artes gráficas o la creación de asociaciones de diseñadores, contribuyendo a que la autoría comenzase a ser reconocida como generadora de creación cultural.

El último capítulo *«L'affiche est mort, vive l'affiche»*, es especialmente sugerente, pues adopta un tono de reflexión nostálgica pero esperanzada. En una época dominada por lo efímero y digital, esta investigación nos recuerda la potencia que todavía tiene el cartel como objeto material, como forma de arte y como medio de comunicación. Ya no solo se trata de anunciar algo: nos habla de cómo hemos sido, de lo que fuimos capaces de celebrar, de protestar, de imaginar. Tal y como finaliza su autor, *«solo nos queda desear larga vida al diseño, larga vida al cartel»*.

Uno de sus grandes aciertos es el tono del libro: aunque riguroso y profusamente documentado, Manzano adopta un estilo ameno, con recursos narrativos que hacen la lectura ágil y atractiva. Las anécdotas, las referencias a figuras locales o las citas de prensa añaden viveza y humanidad al relato.

Otro de los logros es el diseño editorial, que acompaña perfectamente al contenido a lo largo de toda la publicación: se incluyen numerosas reproducciones de carteles de su cuantiosa colección propia, ilustraciones, fotografías de archivo y documentos originales, lo que hace que la obra sea también una experiencia visual y realce su valor documental.

Desde el punto de vista divulgativo, consigue algo muy difícil: hacer comprensible la historia del diseño sin banalizarla. El lector no especializado encontrará a lo largo de sus páginas una narrativa amena y formativa, mientras que el lector experto podrá profundizar en aspectos técnicos, históricos y formales.

No solo ofrece un recorrido documental y visual de enorme riqueza, sino que establece un antes y un después en el estudio de la historia gráfica de nuestra región. Nunca antes se había abordado de forma tan sistemática y extensa la evolución del diseño y el cartel regional, integrando fuentes primarias, análisis estético, contexto sociopolítico y reflexión cultural. Este trabajo llena un vacío historiográfico evidente y, al hacerlo, legitima la figura del cartel como parte fundamental de nuestro patrimonio y memoria colectiva.

También cabe destacar que paralelamente a la presentación de este libro, el académico comisarió la exposición «*La imagen del arte en Murcia. Un recorrido visual a través de 50 años de relación Arte-Diseño en Murcia*», con una cuidada selección temática de carteles y otras piezas creativas provenientes de parte de su fondo personal, y que pudo visitarse en el Museo de la Ciudad.

Para finalizar, no puedo dejar de hacer mención a la donación que el propio Pedro Manzano realizó al Archivo Municipal de Murcia en junio de 2024 tras su investigación. Una colección de más de 2.200 carteles reunidos durante muchos años de estudio, exploración y catalogación. Este acto de generosidad no solo enriquece nuestro patrimonio gráfico, sino que garantiza su preservación y acceso público. Se trata de una aportación de incalculable valor para la ciudadanía y para futuros investigadores, que encontrarán en este fondo una fuente privilegiada para el estudio de la historia visual de Murcia. El compromiso del autor trasciende así lo puramente académico, para convertirse en un acto de difusión cultural y democratización del conocimiento digno de reconocimiento institucional y colectivo.

Manzano, P. (2024). *Cartel y diseño en Murcia. Una historia en dos partes y un intermedio*. Ayuntamiento de Murcia, Concejalía de Cultura e Identidad. 570 pp. ISBN: 978-84-09-61734-0.